



BILANCIO RSI



2022

INDICE

▶	Riepilogo dei nostri impegni	Pagina 2
▶	Il nostro scopo	Pagina 3
▶	Buono per il mio animale	Pagina 4
–	Coinvolgimento nella creazione del Label 1% Pour les Animaux e nelle sue azioni	Pagina 5
–	Assunzione di un altro veterinario	Pagina 7
–	La tribù	Pagina 7
–	Dialogo con i possessori di animali	Pagina 8
–	Eliminazione di prodotti	Pagina 9
–	Formalizzazione del nostro Codice di condotta dei fornitori	Pagina 9
▶	Buono per il mio lavoro	Pagina 10
–	Qualità della vita lavorativa	Pagina 11
–	Sondaggio di soddisfazione dei collaboratori	Pagina 14
–	Formazione e occupazione	Pagina 15
–	Promuovere l'integrazione e l'inserimento	Pagina 16
–	Coinvolgimento dei collaboratori	Pagina 17
–	Legame con il territorio	Pagina 18
▶	Meglio per il mio pianeta	Pagina 20
–	Bilancio del carbonio®	Pagina 21
–	Ecodesign	Pagina 24
–	Acquisti responsabili	Pagina 27
–	Edifici ed ecosostenibilità	Pagina 28
–	Label e certificazioni	Pagina 30

Riepilogo dei nostri impegni



Guardare lontano
apre nuove prospettive



HORIZON

IL NOSTRO IMPEGNO



Buono per
IL MIO ANIMALE



Bene per
IL MIO LAVORO



Meglio per
IL MIO PIANETA

Il Gruppo Zolux mobilita tutti i suoi team e si impegna per gli animali,
per gli uomini e per l'ambiente.

Scopri le nostre iniziative in materia di responsabilità sociale o RSI:

<https://it.zolux.com/rsi-horizon>



ZOLUX S.A.S. - 141 Cours Paul Doumer, 11100 Saintes, FRANCE - RCS Saintes B 431 907 447 - Credit Adobe Stock.

Scansiona questo codice QR per scoprire il nostro approccio Horizon 





**Il nostro scopo:
Creare una felicità duratura per gli animali
e le loro famiglie.**



Buono per il
mio animale

Coinvolgimento nella creazione del Label 1% Pour les Animaux e nelle sue azioni

A novembre 2021, il Gruppo Zolux è diventato il Gruppo Fondatore del Label 1% Pour les Animaux creato dall'Associazione YouCare, in qualità di prima azienda sponsor.

I 4 grandi obiettivi del Label sono:

- ▶ **Preservare e ricreare l'habitat naturale degli animali selvatici.** Il Label si impegna a proteggere l'habitat naturale degli animali selvatici sulla terraferma e in mare. Negli oceani il Label svolge principalmente missioni di bonifica e ricostituzione delle barriere coralline, essenziali per la sopravvivenza dell'ecosistema marino. Sulla terraferma verranno effettuate importanti missioni di riforestazione, grazie alla rete dei vivai YouCare.
- ▶ **Proteggere, accudire e trovare una famiglia per gli animali domestici maltrattati o abbandonati.** Il Label sostiene la propria rete di associazioni partner con risorse finanziarie, materiali, umane, logistiche o amministrative. Il Label punta, inoltre, a creare rifugi per colmare la mancanza di spazio in alcune regioni. Il Label, infine, interviene nel salvataggio degli animali domestici e aiuta le strutture di accoglienza a distribuire gli animali abbandonati nella propria rete di rifugi convenzionati o presso famiglie affidatarie.
- ▶ **Lavorare a livello internazionale per proteggere le specie selvatiche minacciate o in via di estinzione.** Il Label interviene con le associazioni competenti o direttamente sul campo, per intraprendere azioni a tutela delle specie animali selvatiche minacciate. Ciò comporta, ad esempio, il sostegno a un santuario, la lotta al bracconaggio, lo sviluppo di un piano di sicurezza, protezione o riproduzione di una specie o lo sviluppo di nuove tecnologie che consentano la salvaguardia di queste specie.
- ▶ **Salvare animali in tutto il mondo.** Il Label ha creato una rete unica di associazioni e specialisti della fauna selvatica per effettuare salvataggi di animali, indipendentemente dal luogo in cui si trovano o dalla specie.

In qualità di Gruppo Fondatore, il Gruppo Zolux dispone di uno status di scelta nel Comitato Filantropico del Label e partecipa alle decisioni importanti.

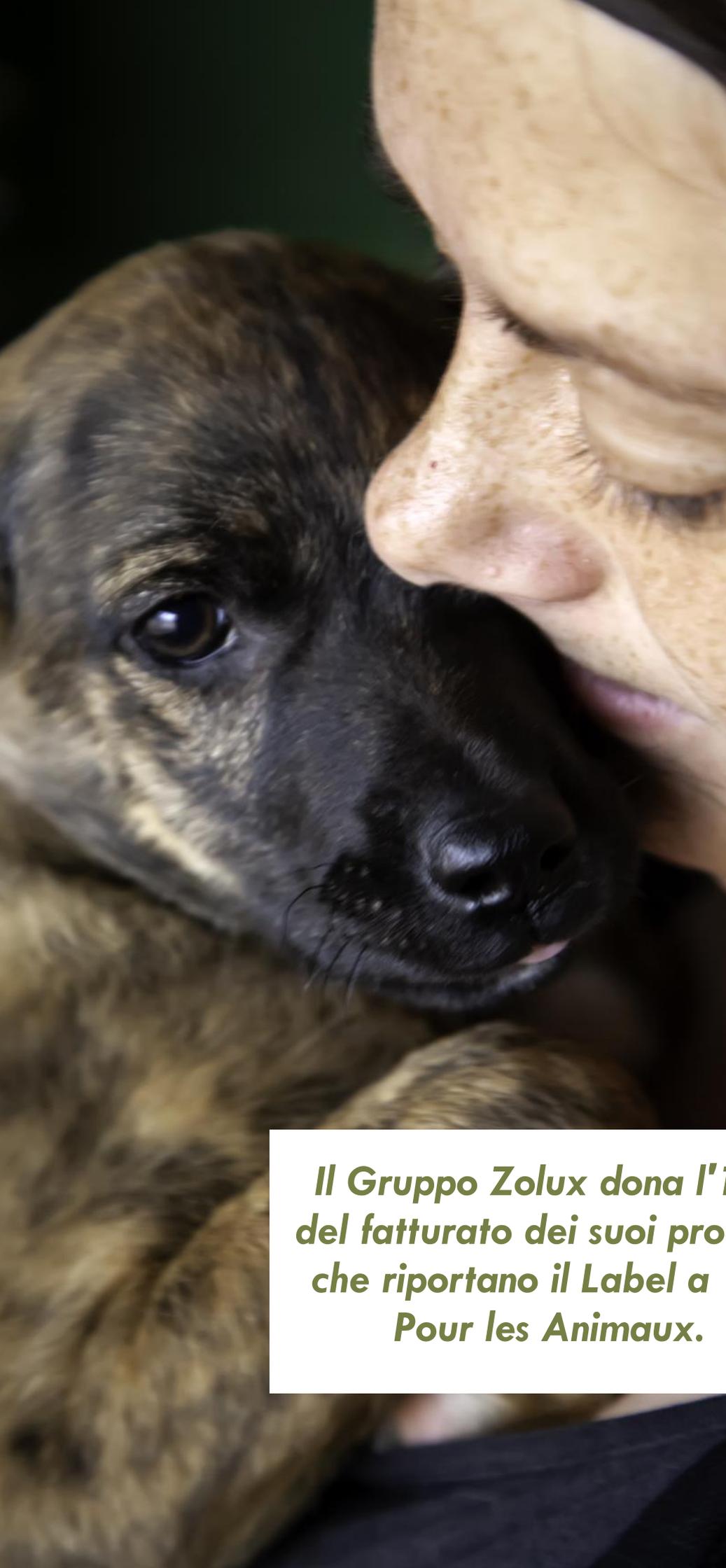
onepercentforanimals.org



Groupe **Fondateur**

Numero di prodotti del Gruppo Zolux che, a oggi, riportano il label:

101



***Il Gruppo Zolux dona l'1%
del fatturato dei suoi prodotti
che riportano il Label a 1%
Pour les Animaux.***



Assunzione di un altro veterinario

- ▶ Oltre al dottor Poudrai, a settembre 2021 abbiamo aggiunto all'organico un altro veterinario, il dottor Padiolleau.
- ▶ Il dottor Padiolleau interviene, come il dottor Poudrai, per convalidare la conformità delle formule dei nostri materiali di consumo alle **esigenze fisiologiche** degli animali.
- ▶ Ad esempio, abbiamo completamente rivisto le formule delle nostre gamme di alimenti per piccoli mammiferi e uccelli domestici ZOLUX e HOPI (San Bernard).

La Tribù: 2.435 membri qualificati, 10 progetti co-sviluppati



La Tribù è composta da possessori di animali domestici che hanno accettato di **partecipare allo sviluppo dei nostri prodotti**. Ai membri della Tribù viene chiesto di testare i prodotti a casa, con il loro animale, prima che vengano commercializzati. In questa fase di sviluppo le formule sono sicure, ma la Tribù può fornire la propria opinione su consistenza, sapore, design, ecc. La Tribù può anche partecipare a **studi qualitativi** a monte di alcuni progetti, per definire le esigenze in modo più preciso e adattare meglio i nostri prodotti.

Nel 2021: 10 progetti del Gruppo Zolux si sono avvalsi della Tribù.

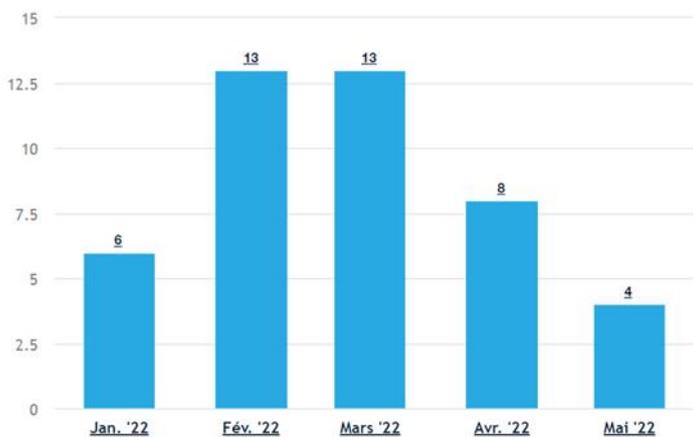
Dialogo con i possessori di animali

- ▶ Nessuno dei marchi del Gruppo Zolux viene venduto direttamente ai consumatori. Tuttavia, abbiamo scelto di essere raggiungibili dai nostri utenti finali, tramite i social network e i siti web dei nostri marchi, o anche telefonicamente per i marchi sanitari.
- ▶ Per garantire che ogni domanda o richiesta riceva una risposta adeguata e personalizzata, abbiamo implementato un software di gestione dei reclami dei consumatori, adattato ai nostri processi interni. Il software si chiama Iterop.
- ▶ Tale approccio ci consente di migliorare i prodotti e le informazioni relative al loro assemblaggio e utilizzo.

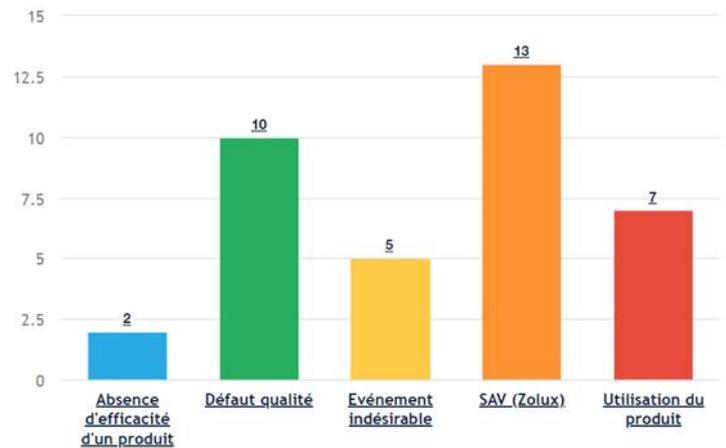


RÉCLAMATIONS

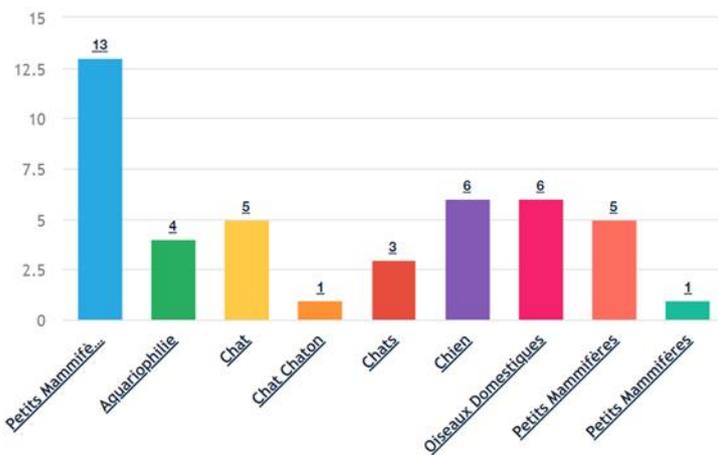
Aucune période sélectionnée **Mois** Semaine Jours



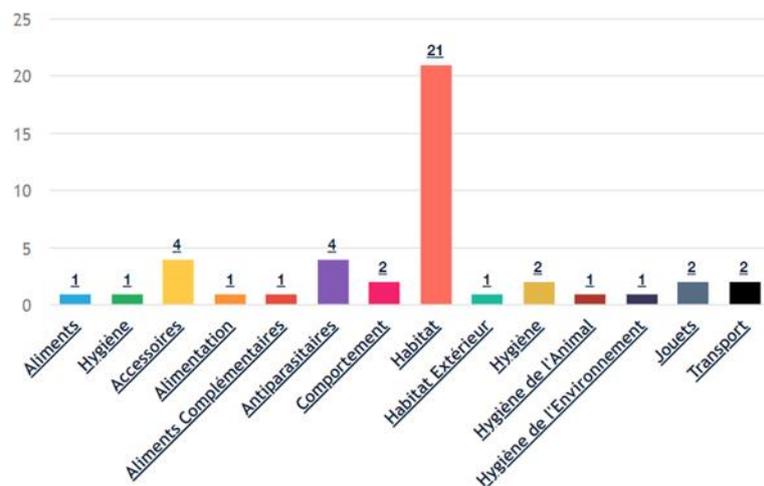
RÉCLAMATIONS LES PLUS RÉPANDUES



FAMILLE D'ANIMAUX PAR MARQUE



CATÉGORIE DE PRODUITS



21 persone hanno ricevuto una formazione per Iterop, affinché le risposte ai consumatori siano più rapide e qualitative.

Eliminazione di prodotti

Ad aprile 2021 abbiamo eliminato alcuni prodotti identificati come potenzialmente dannosi per il benessere degli animali, a causa delle caratteristiche, della funzione o del possibile uso improprio da parte dei proprietari.

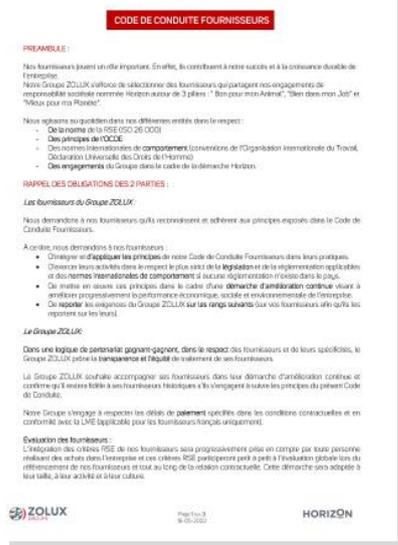
- Collari antiabbaiato e recinzioni antifuga.
- Collari a strozzo chiamati "torquatus".
- Palle da esercizio per criceti senza supporto, in cui l'animale può passeggiare da solo, ma che i bambini potrebbero scambiare per un giocattolo.
- Gabbie piccole con sbarre distanziate, che potrebbero suggerire ai possessori di grandi roditori che tale gabbia possa essere sufficiente, mentre in realtà avrebbero bisogno di più spazio.



Formalizzazione del nostro Codice di condotta dei fornitori

Abbiamo redatto un **Codice di condotta dei fornitori** che condividiamo con tutti i nostri fornitori di servizi, subappaltatori e fornitori.

Questo Codice di condotta impegna i nostri fornitori a sostenerci nella progettazione e realizzazione di prodotti che contribuiscono alla **salute** e al **benessere degli animali**. Inoltre, è **proibito** il ricorso ai **test sugli animali**.





Buono per il
mio lavoro

Qualità della vita lavorativa

Gli strumenti

- ▶ Abbiamo investito in **sistemi informatici** utili che semplificano la vita ai nostri collaboratori:
 - ✓ Piattaforma per le risorse umane Nibelis
 - ✓ Software di CRM (Customer Relationship Management) Yuto
 - ✓ Modulo GED (Gestione Elettronica Documentale)
 - ✓ Piattaforma collaborativa ZLINK
 - ✓ Microsoft Office 365 e Teams
 - ✓ Installazione di schermi dinamici sui nostri siti
 - ✓ Telefonia via IP 3CX
- ▶ Inoltre, abbiamo investito in una flotta di computer portatili che consentono in particolare lo smart working e forniamo ai nostri collaboratori un secondo schermo da portare a casa per un maggiore comfort.

Lo smart working

- ▶ **Un accordo aziendale sullo smart working** è stato firmato a ottobre 2021, offrendo ai nostri collaboratori che svolgono lavori idonei la possibilità di lavorare da casa.



I dipendenti idonei possono lavorare da casa fino a 2 giorni a settimana, se lo desiderano.

Qualità della vita lavorativa

Una politica retributiva impegnata

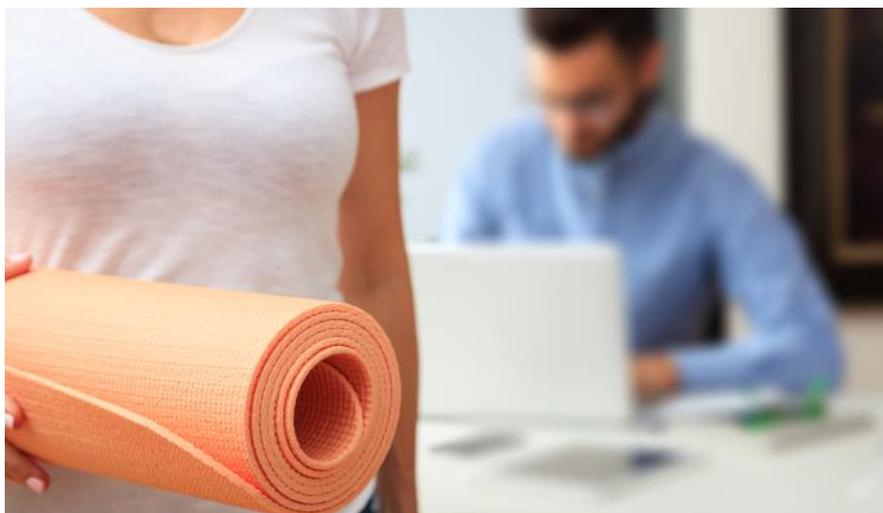
- ▶ Per onorare l'impegno dei suoi collaboratori, nel 2021 il Gruppo Zolux ha deciso di pagare importanti bonus straordinari e ha continuato ad aumentare gli stipendi per ringraziare i team e sostenere il potere d'acquisto delle famiglie.

Parità professionale

- ▶ Nel 2022, il nostro indice di uguaglianza uomo/donna Egapro è di **83/100** e comprende i seguenti indicatori:
 - ✓ Divario retributivo tra donne e uomini: 6,61% a favore degli uomini
 - ✓ Numero di dipendenti del sesso sottorappresentato tra i 10 stipendi più alti: 0 (gli uomini sono sovrarappresentati).

Le attività e gli eventi

- ▶ Grazie alla creazione di una posizione a tempo pieno nella Comunicazione interna, siamo stati in grado di creare **attività rilassanti** ed **eventi conviviali** finalizzati al miglioramento della qualità della vita lavorativa:
 - ✓ Zolux Plage: spazio conviviale nel giardino della sede centrale, che consente ai collaboratori di pranzare sull'erba e godersi i giochi in spiaggia durante la pausa.
 - ✓ Sessioni di yoga: sessioni gratuite con un insegnante presente nella nostra sede una volta alla settimana.
 - ✓ Concorsi a premi: grazie alla nostra piattaforma collaborativa, possiamo mettere online giochi aperti a tutti i nostri siti, permettendo loro di vincere vari premi (soggiorni, carte regalo, ecc.).
 - ✓ Afterworks: dopo il periodo Covid, riprendiamo l'organizzazione delle serate Afterworks per i nostri collaboratori.



Qualità della vita lavorativa

Lavori eseguiti o in corso

- ▶ Riqualificazione degli spazi di lavoro e collettivi:
 - ✓ Zolux Reims: sono stati allestiti nuovi uffici, una cucina e una sala relax.
 - ✓ Zolux Saintes: la sala relax è stata rinnovata.
 - ✓ Zolux Nantes: i pavimenti del magazzino sono stati sistemati.
 - ✓ Laboratorio Francodex: gli uffici sono stati rinnovati.

Progetti immobiliari impegnati

- ▶ Stiamo costruendo nuovi locali per Saint Bernard e la piattaforma logistica Zolux, tra cui un magazzino logistico e uffici ad Ablaincourt-Pressoir (80).



- ▶ Trasferimento nei locali ristrutturati a Saintes (17):
 - ✓ Sede di Zolux: è allo studio una nuova sede di 3.600 m² con layout moderno e arioso (spazi di lavoro, sale riunioni, aree conviviali, ristorazione, spazi verdi)
 - ✓ Laboratorio Francodex: in programma un nuovo magazzino logistico di 3.500 m² e nuovi uffici.

Il nostro obiettivo: promuovere una migliore vita lavorativa con locali ammodernati e funzionali, tenendo conto dei desideri dei collaboratori raccolti attraverso sondaggi preventivi.



Sondaggio di soddisfazione dei collaboratori

Ogni anno misuriamo la percezione dei collaboratori in relazione all'azienda, alla vita lavorativa quotidiana e alle condizioni di lavoro. I risultati vengono condivisi e commentati con i nostri team.

Nel 2022:

- ▶ I nostri collaboratori trovano le loro **mansioni utili** (96%), **motivanti** o **interessanti** (80%).
- ▶ Tra loro, quasi il 60% (rispetto al 50% dell'anno precedente) ritiene che l'azienda sia al loro fianco per **progredire nella carriera**.
- ▶ Si accede facilmente alla **formazione professionale** del Gruppo Zolux (53%, in netto miglioramento rispetto allo scorso anno) e il 69% ritiene di sviluppare **nuove competenze** grazie al proprio lavoro. Il miglioramento delle condizioni di accesso alla formazione e la semplificazione delle procedure sono il frutto dei risultati del sondaggio per i collaboratori del 2021.
- ▶ La **comunicazione interna** funziona adeguatamente (+17% di incremento) e permette a tutti di esprimersi liberamente.
- ▶ Infine, più di **9 dipendenti su 10 sono orgogliosi di lavorare per il Gruppo Zolux** e più di 8 su 10 ritengono di lavorare in un **ambiente piacevole** e di trovarsi bene con i colleghi.

Il sondaggio del 2021 individua anche alcune **aree di miglioramento** o aspetti a cui prestare attenzione:

- ▶ Una maggiore **vicinanza del management** (ascolto, definizione degli obiettivi, supporto).
- ▶ **Ambienti di lavoro** da migliorare per metà degli intervistati.
- ▶ Un'attività **a volte stressante**.

Formazione e occupazione

- ▶ Abbiamo istituito un **ambizioso piano di formazione** per tutti i collaboratori. Tra il 2019 e il 2021 (il 2020 non è un anno rappresentativo a causa del Covid), il numero delle giornate di formazione è passato da 28 a 79 e il numero dei partecipanti totali da 65 a 226.
- ▶ Nel 2021 abbiamo creato la **Zolux Akademie** che fornirà parte della formazione interna sulla logistica a partire dal 2022.



Nel 2021 sono stati erogati 43 corsi di formazione e sono state formate 150 persone, pari a 553 ore annue.

- ▶ Abbiamo avviato la creazione di un sito industriale per la salute e l'igiene degli animali a Saintes (17): Alfaprod Santé, composto da un laboratorio e un sito di produzione dei nostri prodotti per la salute degli animali di 2.500 m². All'apertura del sito verranno creati nuovi posti di lavoro.

Nel 2021 abbiamo creato 21 posti di lavoro nel Gruppo e accolto 6 giovani con contratto di apprendistato (due dei quali attualmente trasformati in contratti a tempo indeterminato).

Il tasso di occupazione a tempo indeterminato all'interno del Gruppo Zolux è del 97%.



Promozione dell'integrazione...

- ▶ Abbiamo ridefinito l'**onboarding*** dei nostri collaboratori.
- ▶ Abbiamo creato un sistema di **tutoraggio** per i nuovi arrivati e la consegna di un Welcome Pack**.
- ▶ Abbiamo ultimato il restyling della nostra **guida di benvenuto**.

* Procedura di benvenuto e integrazione - ** Kit di benvenuto



... e dell'inserimento

- ▶ Ci rivolgiamo a istituzioni e servizi di assistenza al lavoro (ESAT) per la produzione o il confezionamento di alcuni dei nostri prodotti.
- ▶ Nel 2021 abbiamo prodotto **1.400.000 unità** ricorrendo agli ESAT.

In media, il Gruppo Zolux permette l'impiego quotidiano di circa 30 dipendenti con disabilità.



**ALFA
PROD**
FABRICANT - MANUFACTURER

Coinvolgimento dei collaboratori

- ▶ Nel 2021 abbiamo **formalizzato e poi condiviso** i nostri impegni **HORIZON**.
- ▶ **Abbiamo riscritto i nostri valori** insieme ai collaboratori, nel corso di workshop su base volontaria. Questi workshop hanno permesso di far emergere i 3 valori del Gruppo:
 - ✓ **Lo spirito creativo**
 - ✓ **l'ottimismo**
 - ✓ **l'impegno**
- ▶ Abbiamo intensificato le pubblicazioni sul **social network aziendale ZLink**, per tenere informati i collaboratori sulle novità aziendali e consentire loro di interagire. Attualmente, **l'84% dei dipendenti è registrato su questo strumento collaborativo**.
- ▶ Abbiamo creato una **rete di ambasciatori** su ogni sito. Il ruolo di questi ambasciatori è di trasmettere le informazioni dai siti alla sede centrale, ma anche di diffondere dalla sede centrale al loro sito le novità, le animazioni organizzate, i sondaggi, ecc. La creazione di questa rete ha permesso di instaurare un collegamento regolare tra i vari siti francesi.



Legame con il territorio

- ▶ ZOLUX è membro di **ADI** (Agenzia per lo sviluppo e l'innovazione) della **Nuova Aquitania**.

📧 www.adi-na.fr

- ▶ Dal 2020 aderiamo al **Club ETI Nouvelle Aquitaine**, che riunisce 96 imprese di media dimensione e 19 PMI con potenziale della nostra regione.

📧 www.clubeti-na.fr

- ▶ Con l'obiettivo di rendere le aziende del territorio ancora più competitive e sostenibili, la Regione, Bpifrance e ADI-NA hanno attivato dal 2017 un programma di sostegno rafforzato e su misura: l'Accélérateur PME-ETI Nouvelle-Aquitaine.

- ▶ Nel 2021 siamo stati selezionati per partecipare all'"**Accélérateur ETI**" 2021-2022

📧 www.accel-na.fr



- ▶ Nel 2021 siamo entrati a far parte della rete "**Les Excellence**" di **BPI France**. L'obiettivo di questa rete è di mettere in contatto le imprese per aiutarle ad accelerare il loro sviluppo attraverso il networking, offrendo loro condizioni favorevoli alla condivisione di esperienze e buone pratiche e per lo sviluppo di collaborazioni commerciali.



 **ADI**
Nouvelle-Aquitaine

Agence de Développement et d'Innovation

CLUB
ETI NOUVELLE-AQUITAINE
ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE

bpifrance
SERVIR L'AVENIR



Legame con il territorio (continua)

- ▶ Più recentemente, siamo entrati a far parte della "**French Fab**", che rappresenta le imprese, gli attori economici, le istituzioni e i siti industriali con sede in Francia che si riconoscono nella volontà di sviluppare l'industria francese.
- ▶ La French Fab, lanciata il 2 ottobre 2017 da Bruno Lemaire, Ministro dell'Economia, delle Finanze e della Ripresa, è la bandiera dell'industria francese intraprendente.

☞ www.lafrenchfab.fr/entreprise/zolux-sas/



Ci è stato attribuito il label "Coq Vert". È il label delle aziende impegnate a favore del clima. Convinti che il networking e la condivisione di esperienze tra pari siano essenziali per il successo imprenditoriale, Bpifrance e ADEME hanno lanciato la community Coq Vert. La loro ambizione: creare un'emulazione collettiva a favore della transizione ecologica ed energetica (TEE).



- ▶ Il Gruppo Zolux è membro di **Pro-Saintes Expansion**, club territoriale di imprese con sede a Saintes, aperto a tutti gli operatori economici. Pro-Saintes Expansion riunisce più di 70 imprese a Saintes e dintorni. È stato creato nel 1992, su iniziativa di alcuni imprenditori convinti della necessità di rompere l'isolamento e intensificare gli scambi sia tra imprese che con le istituzioni del territorio. Complessivamente, le imprese associate al club contano più di 800 dipendenti in diverse professioni.

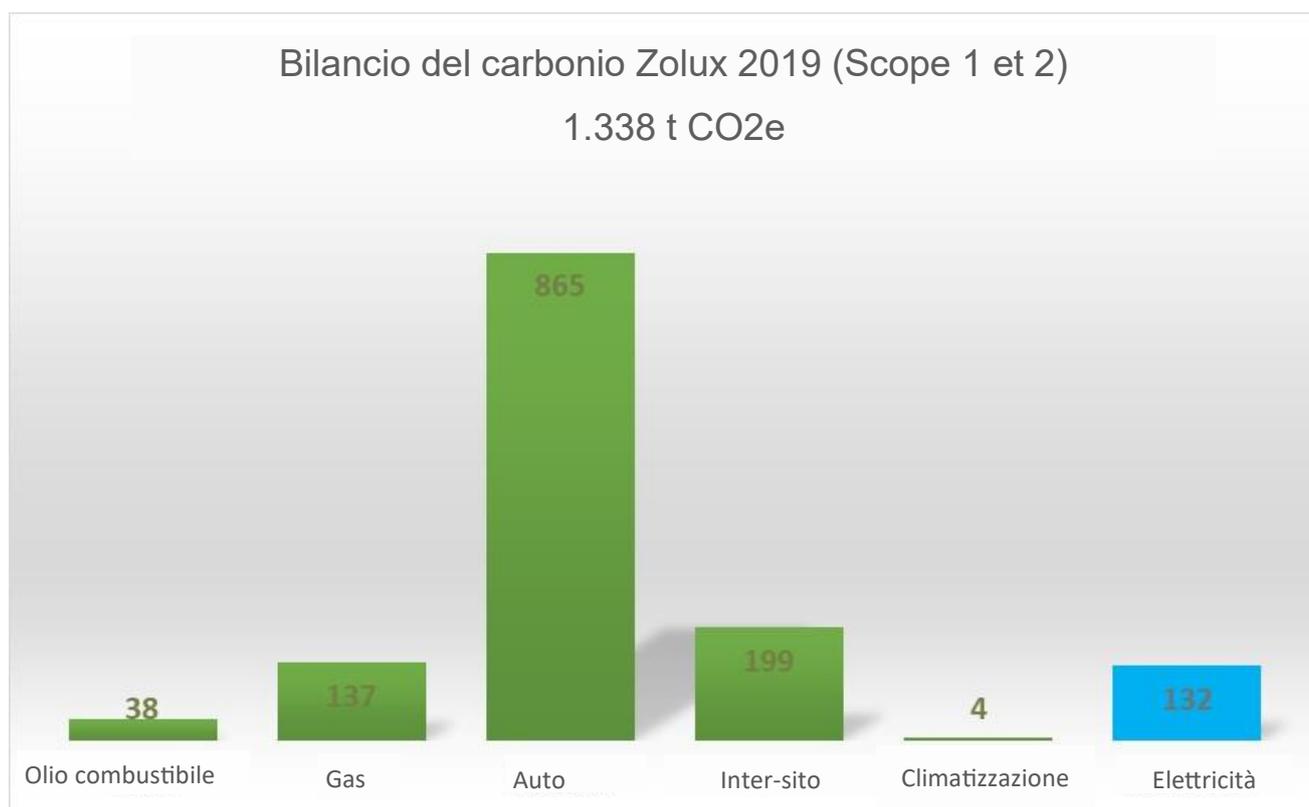


- ▶ Le nostre filiali Alfaprod e Saint Bernard aderiscono ad **AgroSphères**, associazione di imprese agroalimentari della regione dell'Alta Francia, il cui obiettivo è lo sviluppo del settore agroalimentare regionale e dell'occupazione.



Buono per il
pianeta

Bilancio del carbonio®



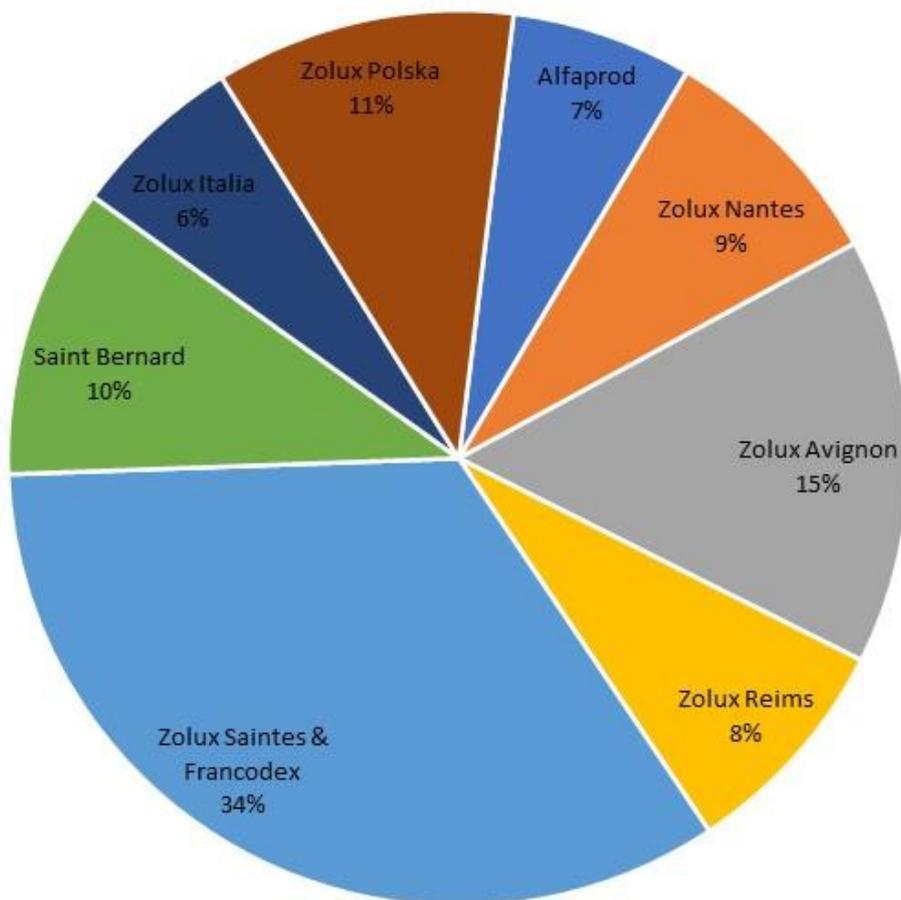
- ▶ Abbiamo realizzato il nostro primo bilancio del carbonio per gli scope 1 e 2, ovvero abbiamo misurato le emissioni prodotte dall'attività dell'azienda.

Dal bilancio emerge che le nostre emissioni ammontano a 1.338 tonnellate di CO₂ equivalente e che sono dovute principalmente ai veicoli aziendali e agli inter-siti (ovvero il movimento delle merci da un magazzino logistico all'altro).



Bilancio del carbonio[®]: ripartizione

Scope 1—Totale Zolux 2019 (1.206 t CO2 eq)



- ▶ Lo scope 1 riguarda tutti i gas serra emessi **direttamente**dall'azienda: riscaldamento dei locali, emissioni dei veicoli di proprietà, ecc.
- ▶ Nell'ambito dello scope 1, i siti con le emissioni più elevate sono Zolux Saintes e il Laboratorio Francodex, seguiti da Zolux Avignon e Saint Bernard.
- ▶ I siti con le emissioni più basse sono Zolux Italia e Alfaprod.

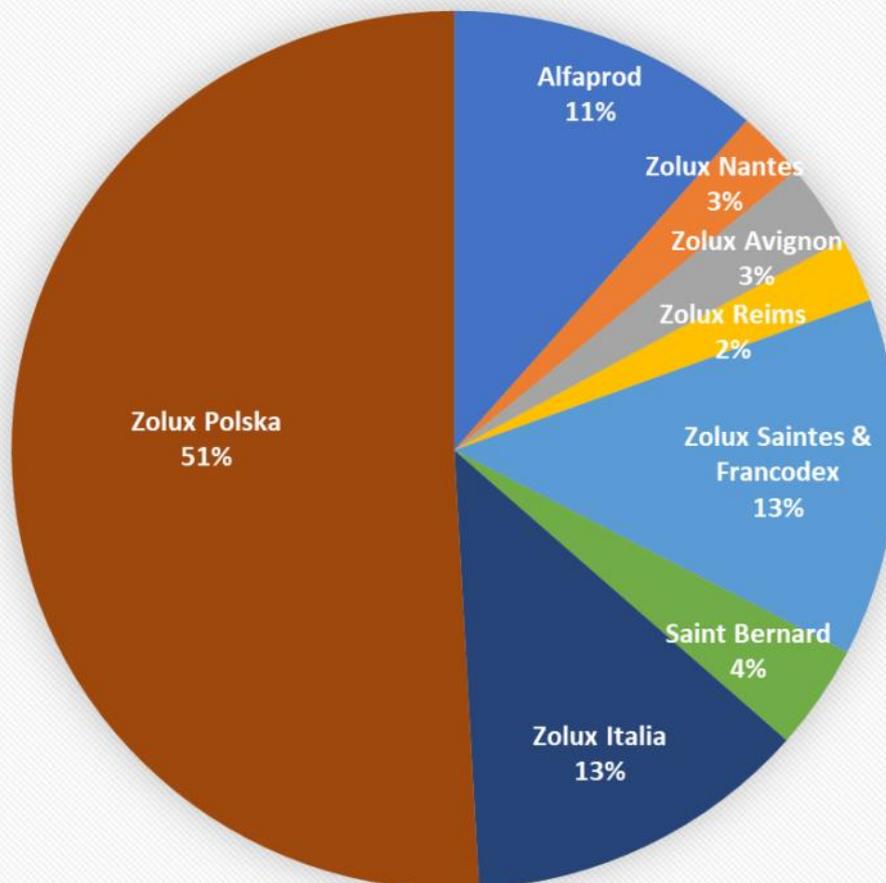
Nel 2019 il Gruppo Zolux ha emesso 1.206 tonnellate di CO2 equivalente nell'ambito dello scope 1 (olio combustibile, gas, climatizzazione, veicoli aziendali).

Bilancio del carbonio[®]: ripartizione

- ▶ Lo scope 2 riguarda le emissioni di energia **indirette** relative alla produzione di elettricità, calore o vapore importato per le attività dell'organizzazione.
- ▶ Per lo scope 2, i siti con le emissioni più elevate sono Zolux Polska, seguiti da Zolux Italia e Zolux Saintes e il Laboratorio Francodex.
- ▶ I siti con le emissioni più basse sono Zolux Reims e Zolux Nantes.

Nel 2019 il Gruppo Zolux ha emesso 132 tonnellate di CO2 equivalente nell'ambito dello scope 2 (elettricità).

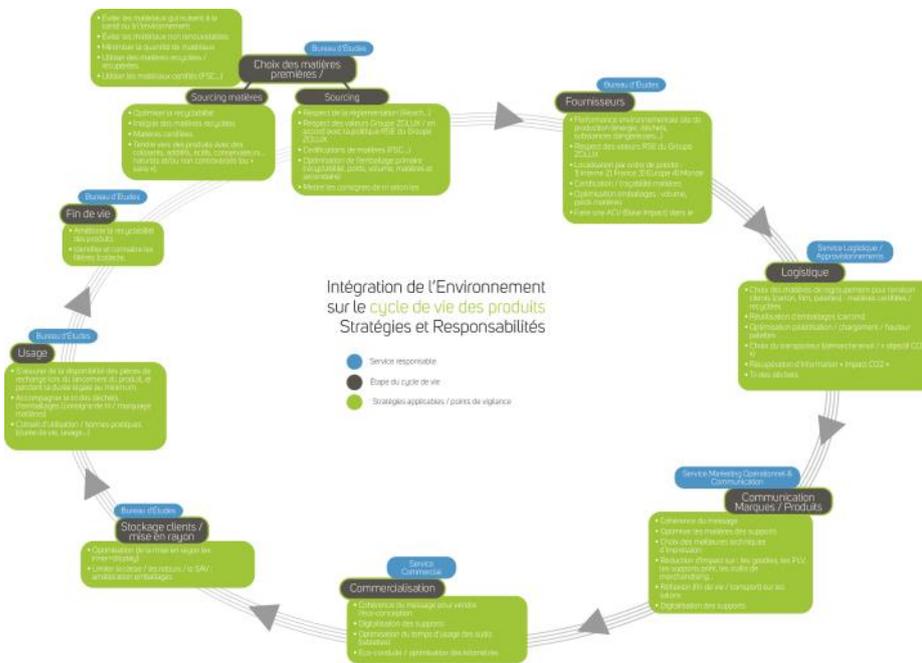
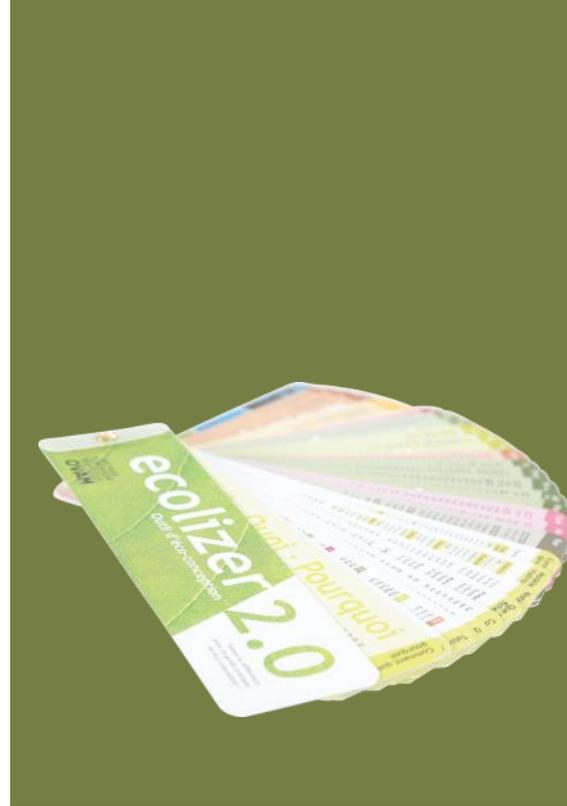
Scope 2—Totale Zolux 2019 (132 t CO2 eq)



Ecodesign

Gli strumenti

- ▶ Abbiamo formato i team dei **reparti di Ricerca e sviluppo e Marketing** in materia di **ecodesign**, con un esperto in **Ecodesign ed Economia circolare** esterno all'azienda. L'esperto accompagna i team quotidianamente per rispondere in qualsiasi momento alle loro domande.
- ▶ Abbiamo redatto la **Carta dell'ecodesign** del Gruppo Zolux. Questo strumento è il riferimento per il reparto di Ricerca e sviluppo, che lo utilizza per definire gli sforzi che potranno essere compiuti sui prodotti in ogni fase del loro ciclo di vita.



15 persone sono state formate in materia di **ecodesign** per ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti.

La nostra carta dell'ecodesign ci impegna a cercare principalmente fornitori e subappaltatori europei, per ridurre la distanza percorsa dai nostri prodotti.

- ▶ **La nostra fabbrica nel nord della Francia** produce più di **3 milioni di unità** all'anno di alimenti, cosmetici, igiene e cura degli animali per rifornire le diverse società del Gruppo Zolux.



A woman with blonde hair is running on a paved surface, seen from behind. She is wearing blue jeans and white sneakers. A large European Union flag is draped over her shoulders, partially covering her back and arms. The flag is blue with twelve yellow stars arranged in a circle. The background is a bright, sunny outdoor setting with a blurred building and sky.

***Il 71% dei nostri
approvvigionamenti è di
origine europea.***

Ecodesign

I primi risultati tra il 2020 e il 2021

Numero di prodotti e imballaggi certificati

61 → 141 referenze

Numero di referenze di prodotti a cui abbiamo ridotto l'impatto ambientale*

52 → 218 referenze

Quantità totale di prodotti venduti di cui abbiamo ridotto l'impatto ambientale*

398.000 → 893.000 unità

Peso della plastica eliminata dai prodotti tra il 2020 e il 2021

7 tonnellate

*Secondo la Carta dell'ecodesign del Gruppo Zolux.

Ad esempio, i prodotti hanno beneficiato di uno o più dei seguenti interventi:

Aggiunta di materiale riciclato, riduzione o eliminazione di materiali pericolosi, sostituzione dei materiali inquinanti con materiali naturali o meno inquinanti secondo l'ecolizer®, estensione della durata del prodotto (compresa la riparabilità), miglioramento della riciclabilità, ricollocazione della produzione in Francia o in Europa.

Numero di referenze di imballaggi di cui abbiamo ridotto l'impatto ambientale*

38 → 182 referenze

Quantità totale di imballaggi dei prodotti venduti di cui abbiamo ridotto l'impatto ambientale**

89.000 → 359.000 unità

**Secondo la Carta dell'ecodesign del Gruppo Zolux.

Ad esempio, gli imballaggi dei prodotti hanno beneficiato di uno o più dei seguenti interventi:

Riduzione del peso o del volume dell'imballaggio, aggiunta di contenuto riciclato, miglioramento della riciclabilità, eliminazione della plastica.



Edifici ed ecosostenibilità

Ablaincourt-Pressoir (80):

- ▶ Stiamo facendo costruire un nuovo edificio di 12.518 m² comprendente 518 m² di uffici, per ospitare l'attività della nostra filiale Saint Bernard e l'attività di piattaforma della società Zolux.
- ▶ L'edificio è candidato al label Biodiversity.

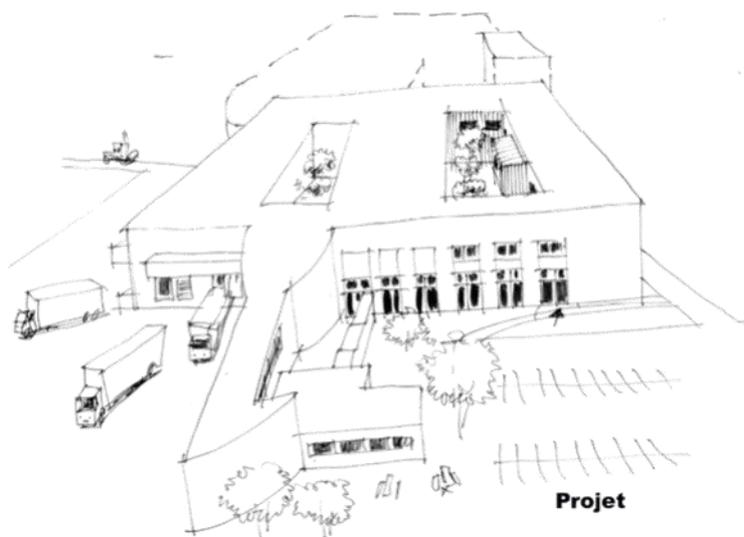


Il label BiodiverCity® riguarda tutti i progetti di urbanizzazione su un sito urbano, periurbano o naturale. Questo standard è rilevante per le operazioni immobiliari che puntano a un livello di eccellenza in termini di edilizia sostenibile ed ecologia [...] soprattutto se includono verde e giardini sul sito o nelle vicinanze.

- ▶ **1.000 pannelli solari verranno installati** sul tetto delle strutture future e, per ogni pannello installato, verranno devoluti 2 € all'associazione **Weocean** ☞ www.weoceanproject.com
- ▶ Abbiamo rinnovato il nostro sostegno all'associazione Un Toit pour les Abeilles (Un tetto per le api) **sponsorizzando 2 nuovi alveari.**

Saintes (17):

- ▶ Ristrutturazione dei locali del Laboratorio Francodex (2021): revisione di tutto l'isolamento per ridurre le dispersioni energetiche.
- ▶ Progetto Phoenix: Ristrutturazione di parte dell'ex sito di Saintronic, divenuto un'area industriale dismessa. Il progetto prevede la sistemazione dell'isolamento, **l'utilizzo di materiali naturali, l'aggiunta di spazi verdi, la conservazione degli alberi del parco, la piantumazione di alberi da frutto e l'installazione di alveari.**





***Dal 2013, il Gruppo Zolux
è impegnato nella
protezione delle api.***



Label e certificazioni

- ▶ Il nostro Gruppo ha avviato diverse iniziative per ottenere etichettature e certificazioni, a riprova dei nostri impegni in materia **ambientale** e di **qualità**.
- ▶ Abbiamo così ottenuto le certificazioni FSC®, PEFC e AB Ecocert a livello di Gruppo (numero di certificazione PEFC: IMO-062265).



La marque de la gestion
forestière responsable
FSC® C160968

- ▶ Inoltre, la nostra filiale **Saint Bernard** ha ottenuto la certificazione **ISO 14001-9001** e l'etichettatura **PMI+**.

Entreprise labellisée





ZOLUX
GROUPE