



UN IMPEGNO POTENZIATO!

LE AZIENDE DEL GRUPPO ZOLUX DIVENTANO "SOCIÉTÉS À MISSION"

Cosa si intende per "Société à Mission"?

La "Société à Mission" (un nuovo status giuridico ai sensi della legge francese Pacte del 22 maggio 2019) pone al centro della propria attività la risoluzione delle sfide sociali e ambientali del XXI secolo.

L'inserimento di una missione nel proprio statuto comporta un impegno concreto da parte dell'azienda.

È un atto che vincola formalmente dirigenti e azionisti a mettere in campo le misure necessarie al perseguimento della missione. Coinvolge tutti i team dell'azienda, che attuano le azioni necessarie e ne permettono il suo raggiungimento.



GUARDA IL VIDEO



IL NOSTRO SCOPO:

Creare una felicità duratura
per gli animali e le loro famiglie

I 3 pilastri del nostro approccio **HORIZON**



Buono per il
MIO ANIMALE



Bene per il
MIO LAVORO



Meglio per il
MIO PIANETA



LA NOSTRA MISSIONE:

Fare la differenza. Progettando e realizzando il meglio per i nostri amici a quattro zampe.
Adoperandoci, ogni giorno e nel nostro piccolo, per salvaguardare il pianeta e il mondo
che ci circonda.

Guardando al domani con audacia e ottimismo.

Le nostre iniziative concrete

Eco-design
dei prodotti



Politica di Acquisti
Responsabili



Prodotti studiati
in collaborazione
con veterinari



Progettazione
partecipativa dei prodotti
con i proprietari di animali



Iniziativa
solidali



Qualità della
vita lavorativa



IL NOSTRO ORGANO DI CONTROLLO:

Composto da membri interni ed esterni all'azienda, l'organo di controllo ha il compito di monitorare e verificare la conformità della gestione aziendale alla sua missione.

Questo organo sociale esprime un parere che deve essere il più oggettivo e qualificato possibile.

Inoltre, un organismo terzo indipendente è incaricato di accertare la coerenza tra la nostra missione statutaria e le nostre azioni e di verificare regolarmente i rapporti di missione dell'organo di controllo.



**Alex
Doisneau**

Agente tecnico
ZOLUX



**Nicolas
Corvisier**

Responsabile vendite
SAINT BERNARD



**Soizic
Naizet**

Responsabile prodotti
LABORATOIRE
FRANCODEX



**Jean-Georges
Micol**

Consulente e
amministratore



**Thomas
Moreau**

Fondatore di
YouCare e del Label
1% For Animals



**Christophe
Robin**

Esperto
Eco-design
e RSI

